

BS Devel 초기셋팅 매뉴얼 (이용자편)

관리자 : 김승태 실장

작성자 : 김승태 실장

목차

1. 회원가입 및 API 인증.....	2 page
2. 광고설정값 동기화 (이하 광고설정).....	3 page
3. BS Devel 설정 (이하 디벨설정).....	4 page
4. 자동입찰 정상구동 확인 (로그확인).....	5 page
5. 자동입찰 셋팅 점검요청.....	5 page

*위 순서대로만 진행하시면 되며, 글이 많지만 직접 해보시는건 3분도 채 소요되지 않습니다.

*저희 비에스디벨이 오셋팅,특이사항,이슈 등 점검해드리오니 안심하십시오.

*잘못 클릭,셋팅 하셔도 괜찮습니다. 편히 이용해주십시오.



① 회원가입 및 API 인증

1. 디벨 회원가입 진행

-디벨 홈페이지를 통해 '디벨계정'을 생성한다.

2. 디벨계정에 API 인증

- 생성된 디벨계정에 자동입찰관리 할 광고계정의 네이버API를 인증한다.
- 공식API 인증은 네이버 광고계정만 해당하며, 각 3가지 API값을 '공백 없이' 입력하여야 한다.
 - * 네이버API정보는 홈페이지내 '사용방법 -> 네이버 -> Step.2' 페이지를 참조
 - * 다음카카오는 홈페이지내 '사용방법 -> 카카오'를 클릭하여 해당 페이지를 참조.

3. 자동입찰 관리계정 선택

- API인증을 정상적으로 마친 후에만 홈페이지 내 '입찰관리' 카테고리가 생성됨을 확인할 수 있다.
- 입찰관리 페이지에서는 API인증을 받은 광고주계정만 확인 및 관리를 할 수 있다.
 - * 다수의 광고계정을 한 개의 디벨계정으로 관리할 경우, 추가광고주계정 -> 디벨에 API인증한 광고주계정으로 이관 또는, 작업권한을 부여.
 - * 이관은 광고주측에서 꺼려할 경우가 있어 작업권한을 권장함 ([작업권한 부여방법 클릭](#))

* 작업권한 받은 후 한 개의 디벨계정으로 입찰관리 접속 예시 (다수 광고계정 일괄관리가능)

No	이름	아이디	CustomerId	입찰상태
1	<input type="text"/>	이름	2428346	
2	<input type="text"/>	이름	2231838	
3	<input type="text"/>	이름	2288760	
4	<input type="text"/>	이름	435641	
5	<input type="text"/>	이름	1821348	
6	<input type="text"/>	이름	421506	
7	<input type="text"/>	이름	1992062	
8	<input type="text"/>	이름	1813693	
9	<input type="text"/>	이름	1168164	
10	<input type="text"/>	이름	1170617	

② 광고설정값 동기화 (이하, 광고설정)

1. 광고센터의 설정값을 디벨에 불러온다. *동기화

- 좌측상단에 '광고동기화'를 클릭하여 구동한다.
- * 동기화시 네이버서버,광고그룹,키워드 상태에 따라 동기화완료시까지 5~10분가량 요구된다.

2. 동기화완료 후 노출매체 설정

- 광고그룹 클릭 후 상단에서 PC, MO 노출매체를 선택하여 준다.
- * 디벨의 기본셋팅값은 PC로 되어있다.

3. 노출지역 선택,설정

- 노출매체 우측에서 '순위확인지역'의 설정값을 선택하여 준다.
- * 디벨의 기본셋팅값은 서울로 되어있으며, '서울 = 전국노출' 기준이다.
- * 디벨은 21.04 자동입찰체계 최초로 도,시단위를 넘어 구단위로도 순위조화가 가능하다.

4. 입찰시작

- 3번까지 진행하였을경우 입찰시작을 눌러 자동입찰을 구동한다.
- * 자동입찰이 구동되며, 새로고침(F5)을 통해 '마지막 입찰일시'를 확인할 수 있다. (자동입찰 순서 무작위)
- * 자동입찰 구동 후 필히 '상태 : 정상' 확인 할 것!

*참고기능 : 순위만 업데이트

- 입찰가 변경을 하지 아니하고, 해당 키워드의 '현재순위만 불러오는 기능'
- * 관리팀 등이 있는 광고대행사에서 주로 쓰는 기능
- * 순위만 불러오기 때문에 입찰가를 자동이 아닌, 수동으로 조정하여야 한다.

③ BS Devel설정 (이하, 디벨설정)

1. 키워드별 희망순위 설정 (시간/요일별 세부전략 설정가능)

- 키워드별 희망하는 순위를 텍스트박스에 입력한다. (우측 작은 빨간박스)
 - * 입력 후 사이트내 공백을 클릭하면 자동저장되며, 별도 확인 안내메세지 등 노출되지 않음.
 - * 그룹단위로 일괄설정시 '일괄버튼'을 누른 후 '지정되지않은 시간의 순위설정' (좌측 큰 빨간박스 : 시간/요일별 희망순위 설정도 가능)

2. 키워드별 입찰가한도 설정

- 순위 위주의 전략설정시 입찰가한도는 넉넉하게 설정하는 것을 권장한다.
 - * 초기에는 100,000원가량으로 설정 후 순위가 잡히는 시점에 입찰가를 기준으로 한도를 재설정한다.

3. 키워드별 가감액설정

- 자동입찰시 디벨프로세스가 입찰가를 상,하향 조정하는 단위(원)를 뜻한다.
 - * 디벨에서 입찰가별 권장하는 가감액이 준비되어 있으므로 카톡을 통해 요청하여 참고한다.
 - * 가감액은 낮을수록 희망순위에 도달 후 고정비딩 된다.

The screenshot shows a web interface for setting target rankings. On the left, a modal window titled '시간대별 목표순위 설정(그룹)' is open. It has two radio buttons: '입찰중인 그룹에 적용' (unselected) and '현재 그룹에만 적용' (selected). Below are two text input fields: '지정되지 않은 시간의 목표순위:' with a value of '10' and a '변경' button, and '선택한 시간의 목표순위:' with a placeholder '목표순위 입력' and '지정' and '삭제' buttons. A large table follows with columns for '시간' (Time), '월' (Mon), '화' (Tue), '수' (Wed), '목' (Thu), '금' (Fri), '토' (Sat), and '일' (Sun). The table contains 24 rows of 30-minute intervals from 00:00 to 17:00. On the right, a summary table is visible with columns: '희망순위' (Target Ranking), '입찰가한도' (Bid Limit), '가감액' (Bid Adjustment), and '통계' (Statistics). The '희망순위' column has a red border and contains '1'. The '입찰가한도' column has a blue border and contains '10,000'. The '가감액' column has a green border and contains '10'. The '통계' column contains '통계'.

④ 자동입찰 정상구동 확인 (로그확인)

1. 마지막입찰일시 및 입찰로그 확인

- 마지막입찰일시는 새로고침(F5)을 통해 확인하며, 키워드클릭시 상세 입찰로그 확인이 가능하다.
 - * 키워드를 클릭하면 해당 키워드의 자동입찰 2일치로그를 확인할 수 있다.
 - * BS Devel은 자동입찰 속도가 매우 빠르므로 자동입찰중인 키워드들을 표시할 수 없다. ([서버속도확인](#))

⑤ 자동입찰 셋팅 점검요청 (최종)

1. 고생하셨습니다. 이제부터는 저희 비에스디벨이 24시간 쉬지않고 관리해드리겠습니다.

- 셋팅을 모두 완료하신 후 말씀하여 주시면 저희가 셋팅값에 문제가 없는지 검토해드립니다.
- 이후 주기적인 모니터링을 통해 이슈발생시 담당자님께 피드백을 드리겠습니다.

[모니터링 실시 List : 이하 5가지]

1. 비딩경쟁이 심한 메인키워드 자동입찰주기 강화
 2. 100원이하 서브키워드 자동입찰off
 3. 실제 광고영역내 경쟁사가 없는 키워드 자동입찰off
 4. 셋팅오류 등 이슈보고
 5. 네이버,다음카카오 광고센터 공지사항 등 특이사항 공유 및 솔루션 업데이트
- 귀사, 실무자님들의 영업이익증대와 능률향상에 보탬이 되겠습니다. 감사합니다.